

Izbor poslovnog sustava.

Otkuda krenuti? Od pouzdanog dobavljača!

Uvođenjem novog poslovnog sustava (ERP-a) u tvrtku obično se bavi tehnička služba sa IT odjelom na čelu projekta. Standardizacijom i poboljšanom kvalitetom hardvera i softvera, tehnologija danas postaje sve stabilniji faktor. S tim razvojem uzroke grešaka sve manje nalazimo u tehnologiji, a sve više u ljudskom faktoru. A dokazano je da ljudski faktor upravo dovodi do uspjeha ili neuspjeha.

U posljednjih dvadesetak godina dobavljači i korisnici poslovnih sustava skupili su jako puno iskustva vezanog za uvođenje novih sustava u tvrtke. No još uvijek, gotovo 75% implementacija nije napravljeno kvalitetno, na vrijeme i u danom financijskom okviru projekta.

U najvećem broju slučajeva do ovakvih grešaka dolazi zbog pristupa koji je fokusiran isključivo na tehnologiju. Dakle, potrebno je mijenjati pristup. Prvi korak je tema koja slijedi.

Koliko je važno dobro poznavati budućeg dobavljača poslovnog sustava?

Razmislite: jeste li sigurni hoće li se vaš trenutni poslovni sustav razvijati i kroz nekoliko godina? Hoćete li moći dobiti podršku? Ili će njegov dobavljač nestati u moru spajanja, preuzimanja, bankrota? I shvaćate li što to može značiti za vašu organizaciju?

Prema izvještaju analitičke kuće IDC, na svijetu postoji oko 12.000 dobavljača poslovnih sustava. Za primjer, 17% tržišta drži samo 5 najjačih dobavljača. Sljedećih 40% podijeljeno je na 574 dobavljača, a zadnjih 43% drži preostalih 11.400 dobavljača. Veliki dobavljači rastu, dok oko 50% manjih svake godine bude kupljeno, preuzeto ili zatvoreno.

Ova tendencija će vam svakako biti poznata iz automobilske industrije. Oko 1900. godine ovo tržište je samo u SAD-u imalo oko 1000 dobavljača. Danas ih je preostalo samo nekoliko. Slično se dogodilo i u industriji zrakoplova. U informatičkom svijetu se broj operativnih sustava, baza podataka i programa za obradu teksta sveo na manje od tucet. Poslovni sustavi su sljedeći.

Za sve one koji uskoro namjeravaju nabaviti novi poslovni sustav savjetujemo da:



mudro proučite kontinuitet svih potencijalnih dobavljača - nitko ne želi izniman poslovni paket koji će mu savršeno pristajati, ali ga unutar 2 godine više neće biti na tržištu,



birate poznati i provjeren proizvod – za kojeg znate da će se razvijati, da ima velik broj korisnika te da ima jak marketing.

To su odlični pokazatelji za sigurnost vaše investicije!

Sofistica d.o.o.

M. Krleže 73, Zaprešić
Tel: ++385 1 4001 780
Fax: ++385 1 4001 781
info@sofistica.hr
www.sofistica.hr



Sofistica

JEDNOSTAVNIJE

Pružanje informacijske podrške malim i srednjim poduzećima kroz čitavu paletu proizvoda i usluga:

- poslovni sustav Microsoft Dynamics NAV (Navision)
- usluga računovodstva
- izrada web stranica
- održavanje sistemskog hardvera i softvera
- nabava hardvera i softvera

S obzirom na dugogodišnje iskustvo u auto branši, mi u Sofistici znamo mnogo o vašem poslovanju i stoga vjerujemo da će vam se svidjeti ono što Microsoft Dynamics NAV može učiniti za vas.